

Projekto pavadinimas	Finansuotojas	Projekto laikotarpis	Projekto kodas	Finansavimo dalis	Aprašymas
Kokybiškos emocinės pagalbos telefonu teikimas	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2020 m.	Sut. Nr. JEP1-1	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	2020 m. siekiama užtikrinti, kad emocinę pagalbą telefonu jauniems žmonėms, pagyvenusiems asmenims ir krizę išgyvenantiems asmenims ne trumpiau nei 24 valandas per parą vienu metu teiktų ne mažiau nei 3 konsultantai ar savanoriai. Plakatai su „Jaunimo linijos“ telefonu ir kita informacija platinami mokyklose (kai vyko fizinės pamokos, o informacija, kaip pasirūpinti emocine sveikata, platinama mokyklų tinklapiuose ir Facebook paskirose.) Projektu siekiama užtikrinti, kad informacija apie emocinės pagalbos telefonu teikimą būtų skelbiama viešai lengvai prieinama forma, o tuo metu, kai emocinė pagalba telefonu neteikiama, skambinantieji būtų informuojami apie emocinės pagalbos telefonu teikimo laiką ir kitas pagalbos galimybes. organizuoja informacinius renginius visos Lietuvos mokyklose – 5 susitikimai su moksleiviais Vilniuje ir Kaune. Surengti bent 3 online seminarai apie emocinę sveikatą Lietuvos mokykloms, taip JL savanoriai dalyvauja pačių mokyklų ar jų bendruomenių organizuojamuose online renginiuose. Jaunimo linijos skirtingų emocinės paramos teikimo būdų viešinimas socialinėje erdvėje, lauko reklamose, televizijoje. Kampanija karantino metu, kaip pasirūpinti savo emocine ir psichine sveikata pandemijos metu. Adaptavome parengiamųjų kursų programą naudoti nuotoliniu būdu. Organizuoja tiesioginius ir nuotolinius mokymus apie rūpinimąsi emocine sveikata. Iš viso surengta 5 online seminarai, 3 tiesioginiai seminarai. Organizacijos veikla aprašoma nacionalinėje ir regioninėje spaudoje. Iš viso buvo inicijuota virš 100 temų – radijo laidų, TV laidų, straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje bei regioninėje žiniasklaidoje. Būdai, kaip kreiptis į „Jaunimo liniją“, reklamuojami lauko reklamose Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje, nacionaliniuose TV kanalų reklamose, interneto reklamose, socialinės medijos reklamose.
Nemokama emocinė parama socialinę riziką patiriantiems suaugusiems ir jų šeimoms	Klaipėdos m. savivaldybės administracija	2020 m. II-IV ketv.	12_01020401	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Sukurta savanorių pritraukimo kampanija „Daugiau“, kurios metu vyko intensyvi reklama socialiniuose tinkluose, plakatai ir skrajutės buvo kabinami/dalinami Klaipėdos mieste esančiose viešose erdvėse, kavinėse, bibliotekose, knygynuose. Suorganizuoti 5 informaciniai susitikimai ir 5 atrankos. To pasekoje „Jaunimo linijos“ Kaipėdos savanorių gretas papildė net 25 nauji savanoriai. Nauji „Jaunimo linijos“ savanoriai įgijo praktinių bei teorinių žinių, kaip suteikti emocinę paramą. Savanorių mokymai apima šias temas: aktyvaus klausymas, savo ir kitų žmonių jausmų atpažinimas ir įvardinimas, aptikimas ir kalbėjimas apie tai, kas šiuo metu žmogui svarbu, aiškus kalbėjimas apie žmogaus sunkumus, krizinės situacijos bei savižudybės rizikos įvertinimas ir tinkamas reagavimas, veikimo strategijos pasirinkimas, grįžtamojo ryšio teikimas bei jo priėmimas. Lapkričio mėn. įvyko kvalifikacijos kėlimo užsiėmimas esamiems Jaunimo linijos savanoriams pavadinimu „Depresija: ar tiri tinkamus pagrindus jos supratimui?“
Jaunimo linija - asmeninio augimo erdvė	Kauno m. savivaldybės administracija	2020 m. II-IV ketv.	02.01.03.001	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Naujų savanorių pritraukimas ir parengimas Kauno mieste. Savanorių pritraukimo kampanijos koncepto ir vizualų kūrimas. Reklaminių ir informacinių skaidų. Suorganizuoti informaciniai susitikimai, atrankos, parengiamieji kursai. To pasekoje parengta 19 naujų savanorių Kauno mieste.
Kokybiškos emocinės pagalbos telefonu ir susirašinėjant internetu teikimas	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2021 m.	Sut. Nr. 1-JEP00666/2021	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Suorganizuotas emocinės paramos turas „Nebijok kalbėti“ mokyklose. „Jaunimo linijos“ socialiniuose tinkluose nuolat teikiama informacija apie visą parą ir kiekvieną dieną prieinamą emocinę paramą telefonu, internetu ir elektroniniais laiškais, taip pat dalinamasi anoniminiais atsiliepimais iš skambinančiųjų, platinama kitų organizacijų aktuali informacija apie emocinę paramą, internetu ir el. laiškais „Jaunimo linijoje“ žinomumas buvo didinamas pasitelkiant žiniasklaidos priemones. Surengta akcija „Žalia šviesa gyvenimui“, kurios metu buvo siekiama atkreipti dėmesį į jaunų žmonių emocinę sveikatą.
30 metų šildome širdis – „Jaunimo linijos“ emocinė parama ir edukacija	Vilniaus m. savivaldybės administracija	2021 m. III-IV ketv.	Sut. Nr. A291-1437/21	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Stalo žaidimo „Jausmų miškas“, skirto jaunimo emociniam raštingumui lavinti, sukūrimas. Stalo žaidimas skirtas jausmams patirti ir juos priimti. Žaidimo metu skatinama pajauti artumą ir ryšį, eigoje išryškėja pokalbio, fizinio kontakto, emocijų, ryšio parodymo svarba per kasdienius patyrimus ir situacijas. Žaidimas paremtas patyrimo laisve - kiekvienas žaidime pasiekia ir dalinasi tiek, kiek nori ir gali. Skatinama dalintis, o žaidimo tikslas – artimiau pažinti save ir draugus. Įvykdyti savanorių mokytojų kvalifikacijos kėlimo mokymai. Sukūrėme trumpą video „Kaip rūpintis emocine sveikata“, kuris yra viešai pasiekiamas visiems.
Kokybiškos emocinės pagalbos telefonu ir susirašinėjant internetu teikimas	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2022 m.	Sut. Nr. 1-JEP03283/2022	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Sukūrėme e-mokymų platformą, kurią pastoviai pildome reikiamomis temomis. E-mokymų temas savanoriai gali išklausti ir atsiskaityti per nuotolį. Tokiu būdu savanoriams patogiu dalyvauti kvalifikacijos kėlimo užsiėmimuose. „Jaunimo linijos“ teikiamos emocinės paramos svarba skleidžiama per regioninius laikraščius ir portalus, regionines radijos stotis. Specialiai kuriamas turinys socialiniams tinklams, padeda geriau pasiekti tikslinę grupę ir ją informuoti apie emocinės paramos galimybes. Nufilmuota tinklaidė jaunimui. Suorganizuotos edukacinės paskaitos jaunimui apie emocinę sveikatą jaunimo centruose. Suorganizuota metinė Jaunimo linijos savanorių konferencija.
Jaunimo linija - stipri ir įtraukianti bendruomenę šiuolaikiškoje organizacijoje	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2022 m. II-IV ketv.	NVOIS4315	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Vadovavimo kompetencijoms stiprinti „Jaunimo linijoje“ įkurta „Lyderystės akademija“ - pasitelkiant išorinius ekspertus sukurta speciali mokymų programa, skirta mentorių, savanorių mokytojų ir administracijos darbuotojų įgalinimui bei augimui. Įkurta E-mokymų platforma. Tai tvarus sprendimas, leisiantis ugdyti naujų savanorių kompetencijas, kurios tiesiogiai atliepia emocinės paramos teikimo kokybę. Naujai sukurtoje internetinėje platformoje talpinami kvalifikacijos kėlimo užsiėmimai, paskaitos, kuriose savo sričių ekspertai dalinasi žiniomis apie paauglius ir kaip su jais kalbėtis, apie patyčias, konfliktų valdymą, lytiškumo ugdymą, seksualinę prievartą, priklausomybes. Stiprinant tvirtą partnerystę su verslu, „Jaunimo linija“, kartu su ilgamečiu partneriu UAB „Tele2“ vykdė visuomenės informavimo kampaniją, kaip elgtis sudėtingose situacijose ir kaip didinti jaunų žmonių psichologinį atsparumą. Pasitelkus išorinius ekspertus, buvo sukurtos specifinės naujai integruotai vieningai valdymo sistemai, atsivėlgiant į tikslines grupes - jaunimo - įpročių ir poreikių atitikimą.
Jaunimo linija - stipri, efektyvi ir tvari organizacija	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2024 m.	NVOKK-07418	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Projektu „Jaunimo linija“ - stipri, efektyvi ir tvari organizacija“ siekiama stiprinti NVO savanorių ir darbuotojų kompetencijas, didinti jų įsitraukimą ir motyvaciją, efektyvinti organizacijos procesus ir užtikrinti finansinį tvarumą. Projekto įgyvendinimo metu bus sukurta „Jaunimo linijos akademija“ - savanorių ir darbuotojų lūkesčius atitinkanti ir aukštus veiklos standartus diegianti mokymų programa, sukurta ilgalaikė lėšų pritraukimo strategija, su efektyvinti naujų savanorių pritraukimo procesai bei vidinės komunikacijos sistema. Svarbia projekto sudedamąja dalimi yra kampanija „Žalia šviesa gyvenimui“, kuri ne tik skleis informaciją apie „Jaunimo liniją“ būsimiems paslaugų naudotojams ir savanoriams, tačiau taip pat didins visuomenės informuotumą apie psichinę sveikatą ir prisidės prie stereotipų apie ją mažinimo. Įgyvendinus projektą, „Jaunimo linija“ taps stipresne, efektyvesne ir finansiškai tvaresne organizacija.
Kokybiškos emocinės pagalbos telefonu ir susirašinėjant internetu teikimas	LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2024 m.	1-JEP06871/2024	Finansuojama dalis veiklų, likusi dalis finansuojama iš Jaunimo linijos lėšų	Užtikrinamas kokybiškos nemokamoms emocinės paramos teikimas telefonu (24 valandas per parą) ir internetu (nuo 18 val. iki 24 val.). Organizuojama metinė Jaunimo linijos savanorių konferencija.