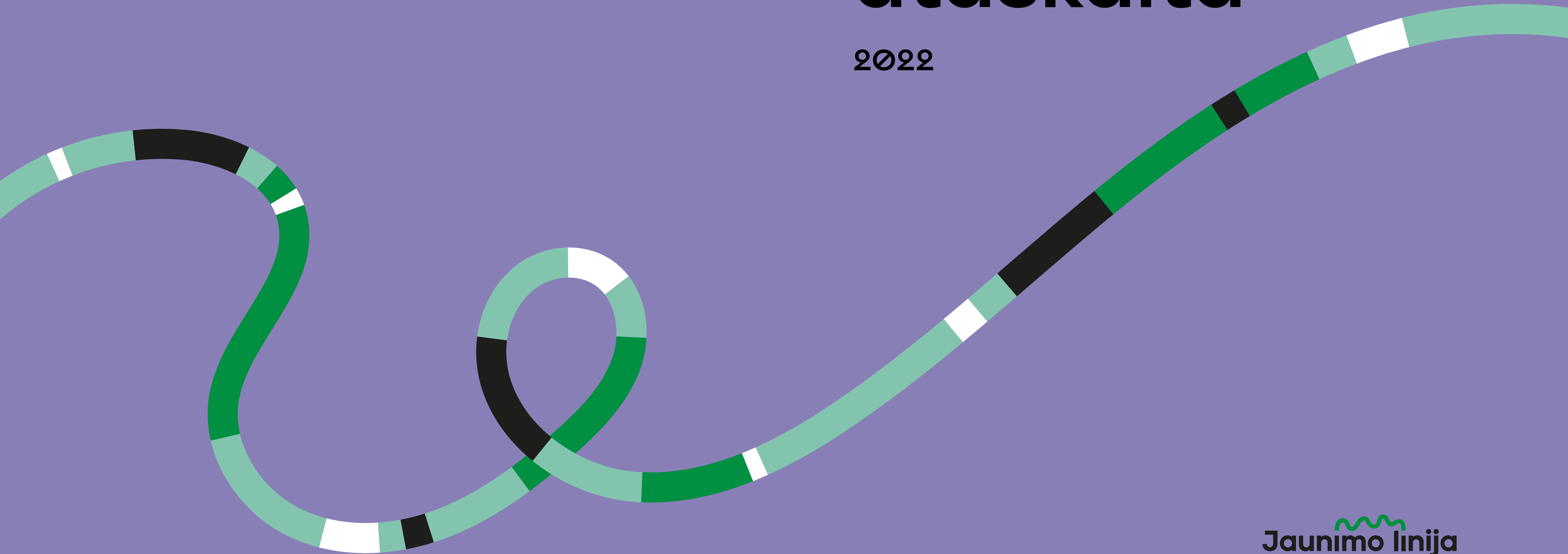


Metinė ataskaita

2022



Turiny

Strateginės kryptys

Jaunimas

Visuomenė

Bendruomenė

Rėmėjai / globėjai / bičiuliai





Pasitikdami 2022-uosius, tikėjomės, kad jie bus ramesni. Kad po kelerių pandeminių psichologinio nuovargio metų sugrįšime prie įprastos gyvenimo rutinos, o ypač – gyvų susitikimų, nuoširdžių pokalbių, apsikabinimų ir kitų mūsų emocinei sveikatai svarbių dalykų. Tačiau Rusijos invazija į Ukrainą sukretė visą pasaulį bei privertė iš naujo susitelkti „Jaunimo linijos“ bendruomenę.

Prasidėjus karui supratome, kad prisidėti ir padėti galime darydami tai, ką mokame geriausiai – teikdami emocinę paramą. Pirmosiomis karo dienomis „Jaunimo linija“ sulaukė gerokai daugiau skambučių iš baimės, nerimo, nesaugumo ir nevilties kupinų jaunų žmonių. Toliau budėjome 24/7, kartu nedvejodami prisijungėme prie Sveikatos apsaugos ministerijos projekto, kuris sudarė galimybę gauti emocinę paramą telefonu ukrainiečiams pabėgėliams. Taip pat inicijavome dalies skambučių perėmimą iš Ukrainos nacionalinės linijos „Lifeline Ukraine“, kuriai dėl karo sąlygų buvo sudėtinga teikti pagalbą Ukrainoje. Be galo didžiuojusi visa „Jaunimo linijos“ komanda, kuri šiuo sudėtingu laikotarpiu demonstravo lyderystę, susitelkimą ir tikėjimą mūsų organizacijos vizija – kad nė vienas nebūtų paliktas vienas.

Noriu pasidžiaugti, kad aiškios mūsų organizacijos strateginės kryptys šiais neapibrėžtumo ir įtampos kupiniais metais padėjo nesiblaškyti ir siekti nusistatytų tikslų. Emocinės paramos turas „Nebijok kalbėti“, akcija „Žalia šviesa gyvenimui“, projektas „Jaunimas jaunimui“, naujas tinklalaidės „Pokalbiai iš širdies“ sezonas, aktyvus ir aktualus turinys jaunimui socialiniuose tinkluose, metinė organizacijos konferencija „Nuo baimės iki laimės“, Lyderystės akademija, pranešimai konferencijose „Mokonomika“, „Pauzė“ ir diskusijų festivalyje „Būtent“, prekės ženklo ir vizualinio identiteto atnaujinimas – tai tik keli svarbūs projektai, kuriuos įgyvendinome 2022-aisiais. Ir tai darėme šalia kasdiniųjų 24/7 budėjimų, per kuriuos mūsų savanoriai atsiliepė į 37 tūkst. pagalbos prašymų.

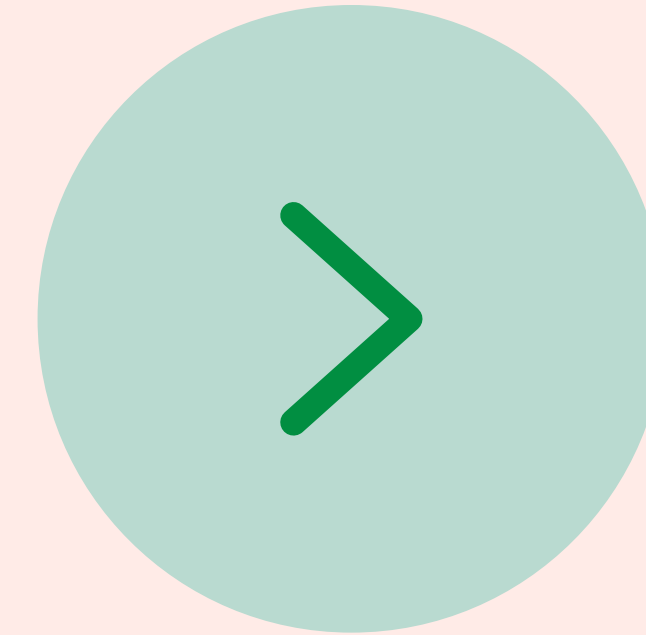
2023-aisiais išlieka pagrindinis ir svarbiausias „Jaunimo linijos“ iššūkis – kad nė vienas jaunas žmogus nebūtų paliktas vienas emocinių iššūkių akivaizdoje, tačiau kol kas galime atsiliiepti tik į 2/3 kreipimūsi. Nuoširdžiai tikiu, kad nuostabi komanda, ilgamečių rėmėjų pasitikėjimas, besikreipiančiųjų atsiliepimai ir aiškus suvokimas, kad jaunimui norime būti patrauklia ir prieinama erdve, visuomenei siekiame būti patikimu partneriu jaunimo emocinės sveikatos srityje, o mūsų organizacijos žmonėms – stipria ir įtraukiančia bendruomene, įkvėps ir suteiks energijos pasiekti 2023-ųjų tikslus.

„Jaunimo linijos“ vadovė
Diana Bukantaitė

Strateginės kryptys

JAUNIMAS

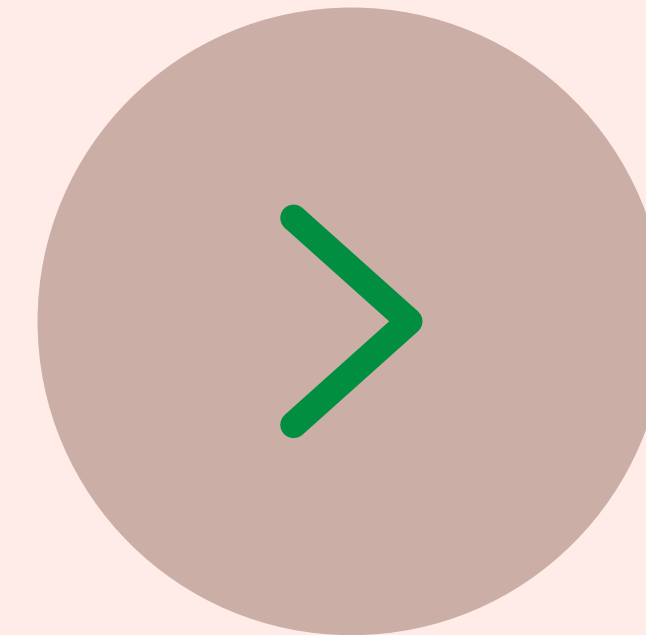
Jaunimo linija – jaunimui patraukli ir prieinama erdvė, emocinių iššūkių akivaizdoje



- Apie emocinę paramą kalbėti jaunimo kalba.
- Būti pasiekiamais jaunimui ir užtikrinti kokybišką emocinę paramą.

VISUOMENĖ

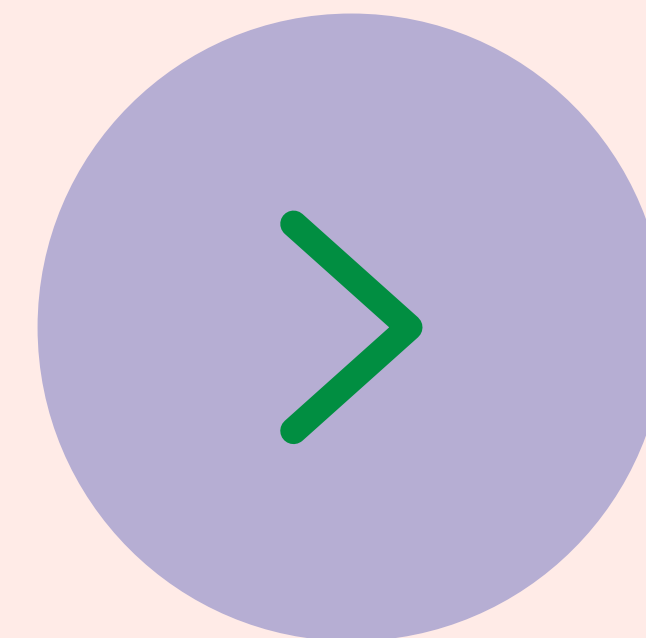
Jaunimo linija – patikimas visuomenės partneris jaunimo emocinės sveikatos srityje



- Daryti įtaką visuomenės nuomonei jaunimo emocinės sveikatos klausimais.

BENDRUOMENĖ

Jaunimo linija – stipri ir įtraukianti bendruomenė šiuolaikiškoje organizacijoje

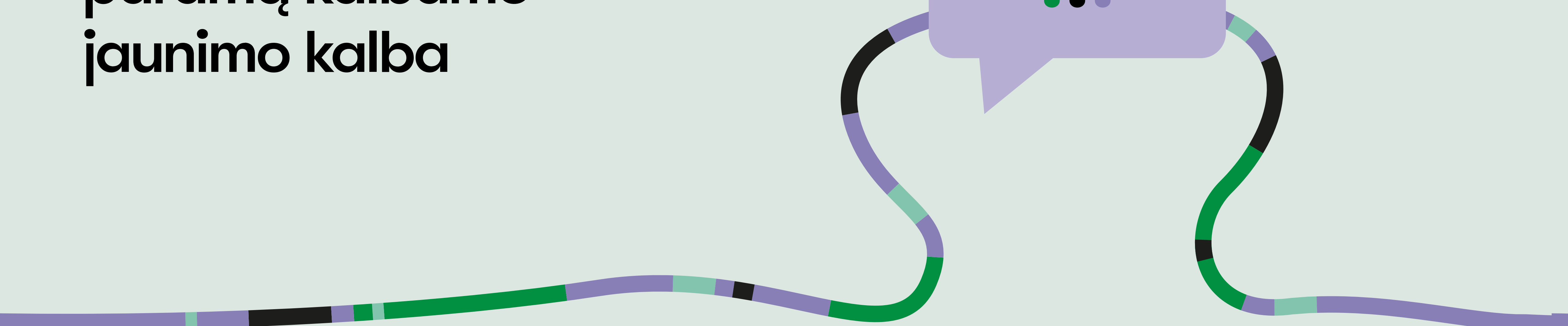
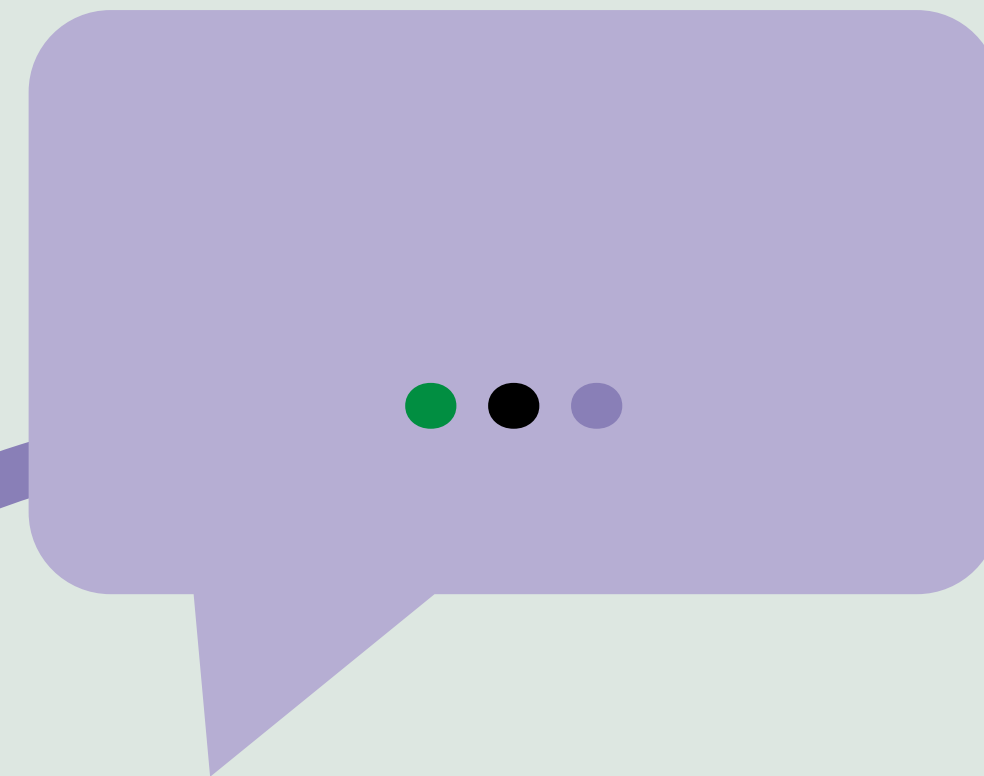


- Stiprinti organizacijos kultūrą, kurioje darbuotojams ir savanoriams gera dirbti ir save realizuoti.
- Stiprinti lyderystę ir savivaldą Jaunimo linijoje.
- Kurti ir efektyviai veikiančią organizacijos infrastruktūrą.

JAUNIMAS

Jaunimas

Apie emocinę
paramą kalbame
jaunimo kalba



JAUNIMAS

Atnaujinome
vizualinį
identitetą:

takus prekės ženklas
takių tapatybių laikais.

Gyvenimas nėra tik tiesi linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija


Jaunimo linija



Jaunimo edukacija apie emocinę sveikatą

Emocinės paramos turai:



lankėme mokyklas ir atvirus jaunimo centrus ir skatinome pažinti jausmus, nebijoti kalbėti apie sunkumus.



8

mokyklos

460

gimnazistų



9

jaunimo atviri centrai

50

jaunuolių



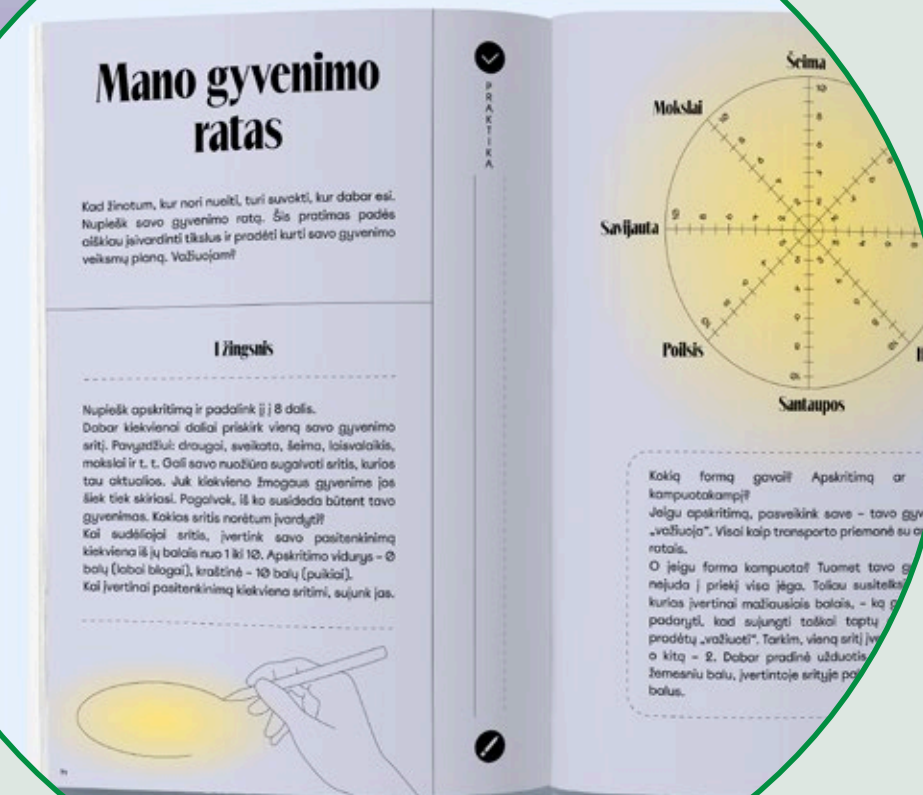
500

ties jaunų žmonių jau parsisiuntė leidinį

Sukūrėme praktinį leidinį,



kurio pagalba jauni žmonės mokosi suprasti, kas su jais vyksta ir kaip sau padėti. Leidinys nemokamas.



Tinklalaide „Iš širdies“ –

nuoširdūs ir atviri pokalbiai, asmeninės istorijos ir būdai sunkumams įveikti.

Pasiekama:



Spotify



PodBean



Youtube



JAUNIMAS

Socialinių tinklų paskyros – tiesioginis kelias bendrauti su jaunimu.

Atnaujintos socialinių tinklų paskyros bei jaunimui patrauklūs vizualai



14 400

sekėjų

967 124

paskyros turinio pasiekiamumas

+82%



1470

sekėjų

301 365

paskyros turinio pasiekiamumas

+377
nauji
sekėjai



1560

sekėjų

Virš
2000

reakcijų

+831
nauji
sekėjai

Projektas „Jaunimas Jaunimui“ –

organizavome pilotinį projektą kartu su Integruotųjų neuromokslų asociacija ir Shamiri institutu iš Kenijos.

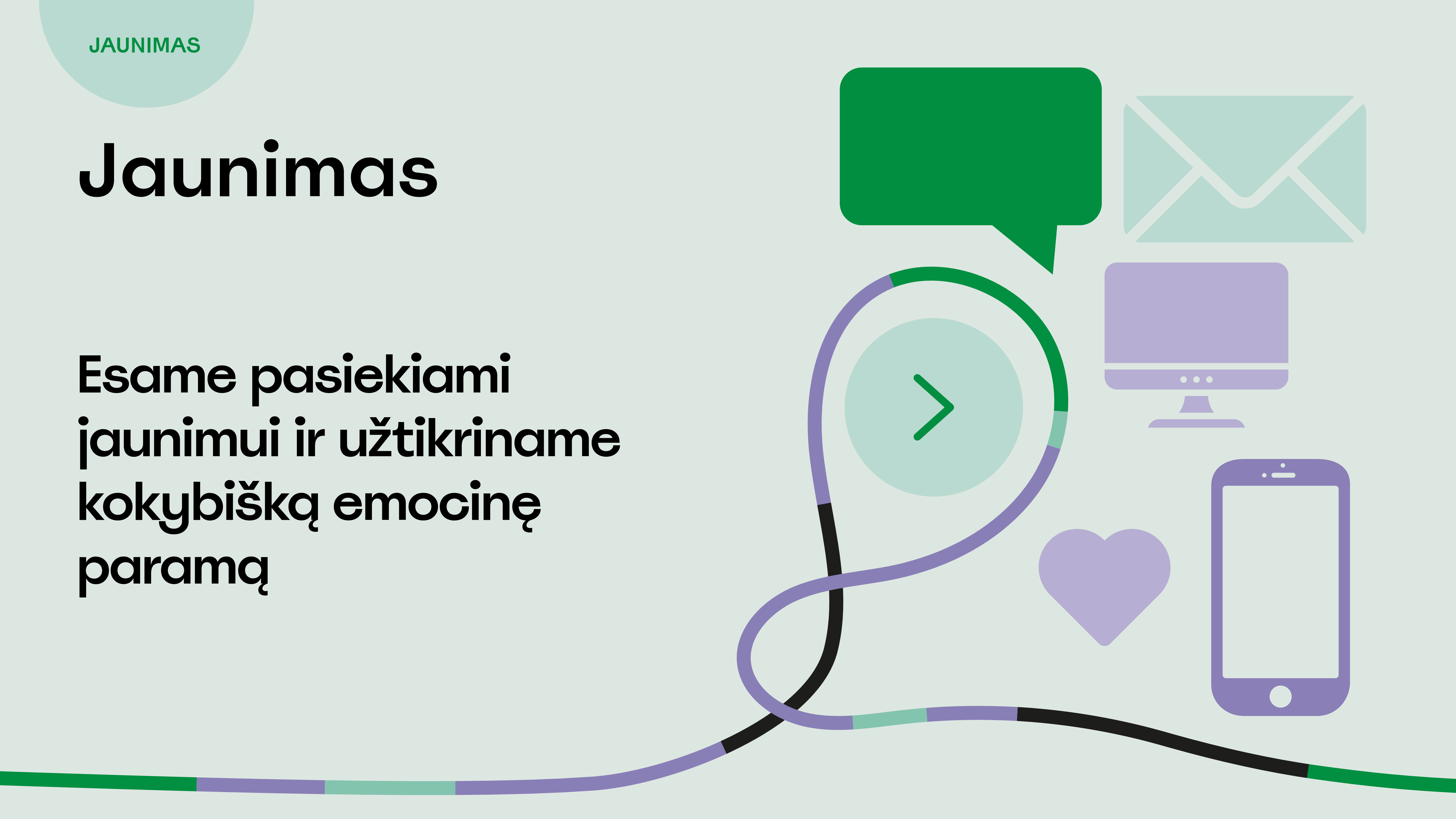
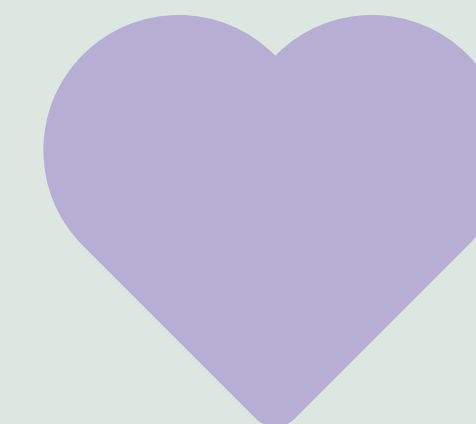
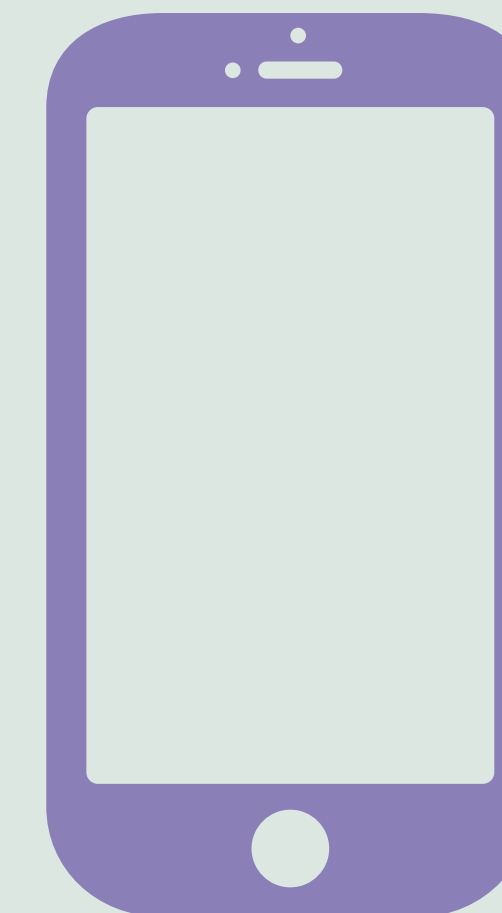
Pritaikėme ir trijose mokyklose išbandėme emocinės ir psichinės gerovės stiprinimo programą, skirtą moksleiviams.



JAUNIMAS

Jaunimas

Esame pasiekiami
jaunimui ir užtikriname
kokybišką emocinę
paramą

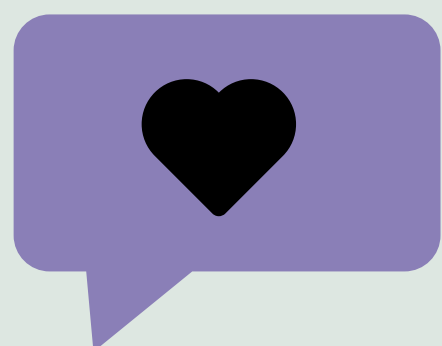


Atsiliepiamumas – 73 proc.



Iš viso
sulaukėme

50 588
kreipimūsi



Atsakėme

37 062
kreipimūsi

Išplėtėme emocinės paramos teikimą internetiniais pokalbiais (chat).

Bandymai
susisiekti:

5319
2021 m.

9575
2022 m.



Dabar pokalbiai vyksta
kiekvieną dieną 18–24 val.



Internetinių pokalbių
srautas nuolat auga, o
gebame atsiliepti į

65%



Pirmą kartą surinkome savanorių grupę
iš visos Lietuvos, kurie mokėsi bei
savanoriauja nuotoliniu būdu.

Stebime, matuojame ir geriname emocinės paramos kokybę, kad išlaikytume skambinančiųjų pasitikėjimą.

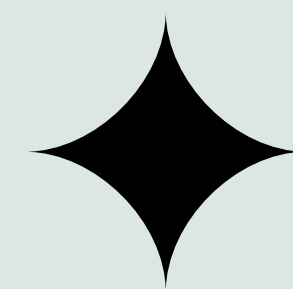
KOKYBĘ STEBIME IR MATUOJAME DVIEM BŪDAIS:

Besikreipiančiųjų
vertinimas

Vidinių ekspertų
vertinimas

4,1 / 5

4,3 / 5



Naujovė! 2022-aisiais pradėjome skambinančiuosius apklausti automatiniu būdu: po pokalbio, kuriame dalinasi sunkumais, skambinantysis gauna SMS su nuoroda į vertinimo formą.

JAUNIMAS



Prie organizacijos
prisijungė

65

Organizaciją
paliko

45

emocinę paramą teikiančių savanorių

Emocinę paramą
teikiantys savanoriai
(su trumpalaikėmis atostogomis)

258

Emocinę paramą
teikiantys savanoriai
(be trumpalaikių atostogų)

233

Savanorių
mokytojai

46

Užnugaris

27

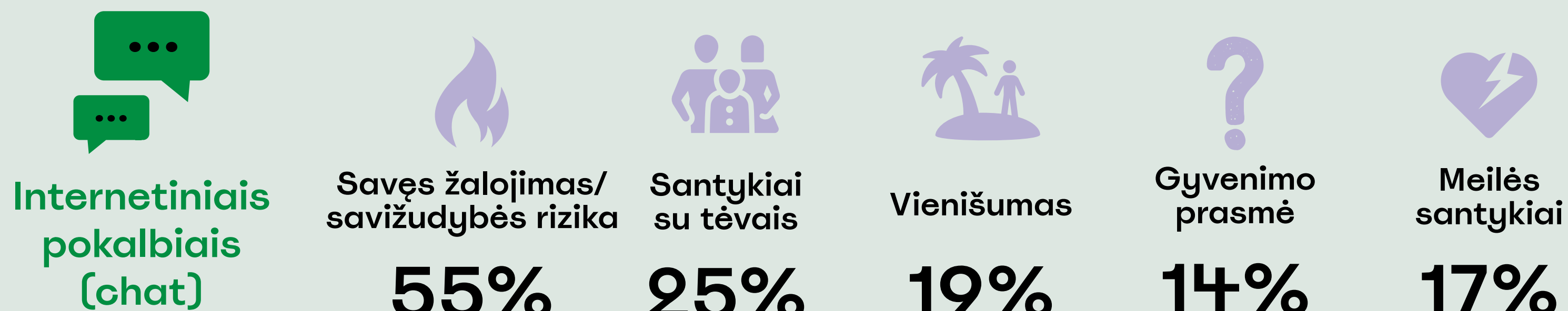
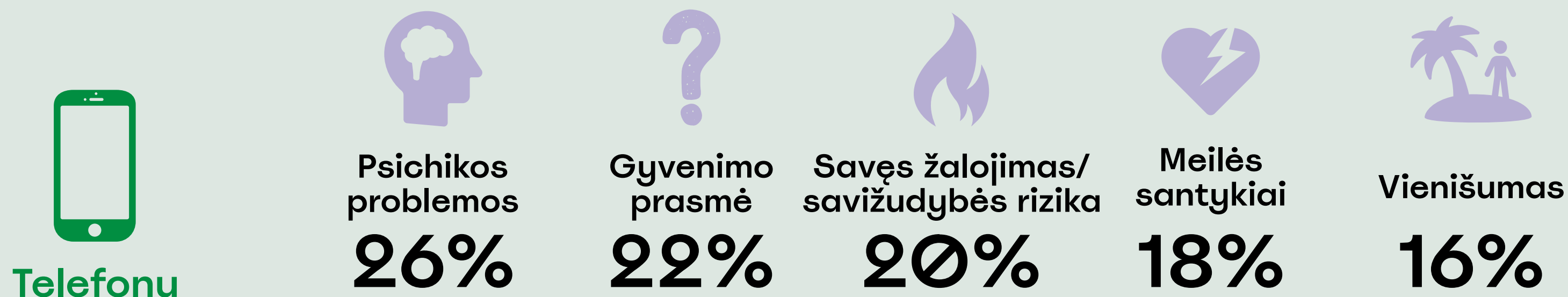
Mentoriai

41

KAG
(kokybės analizės grupė)

24

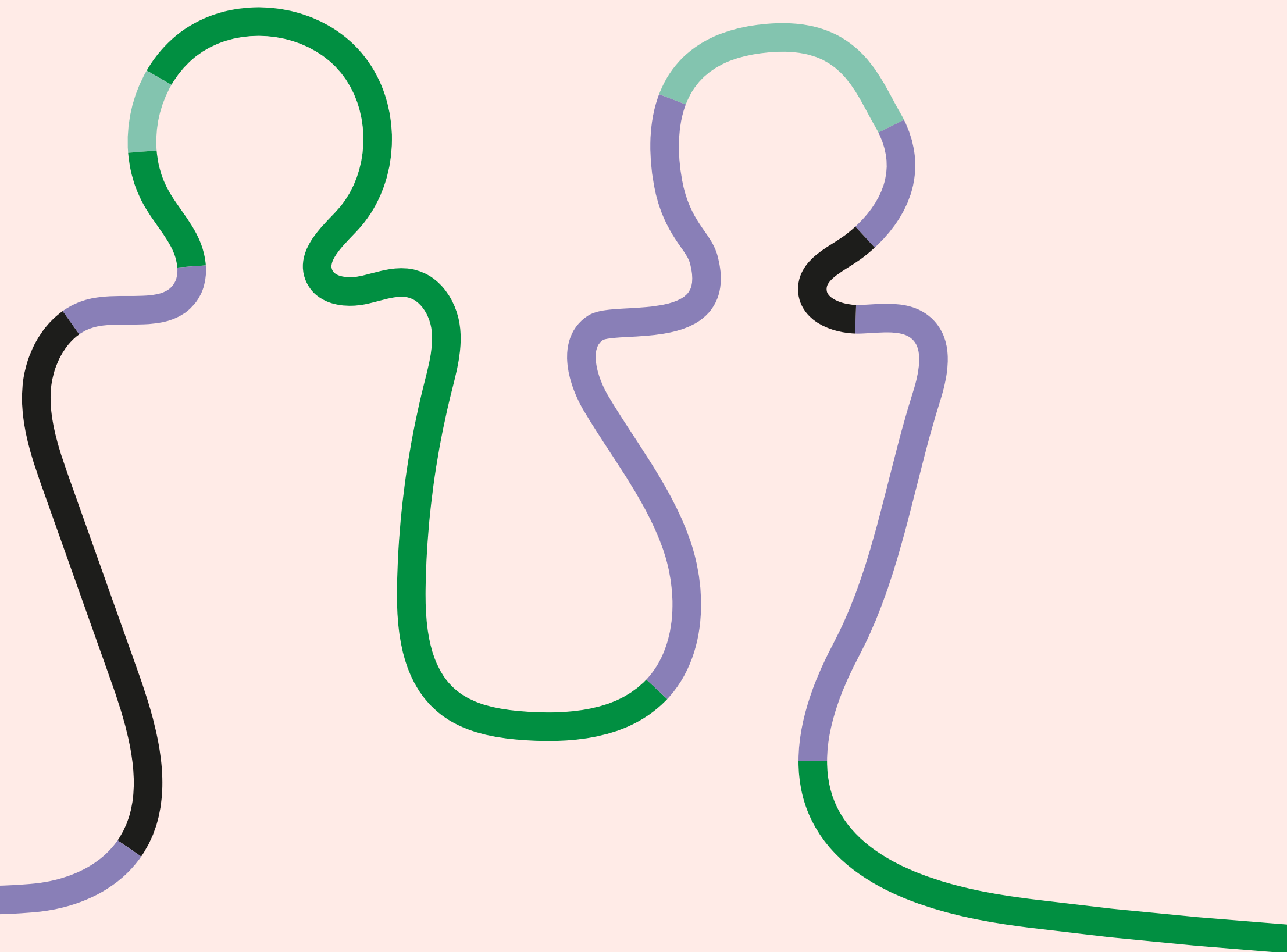
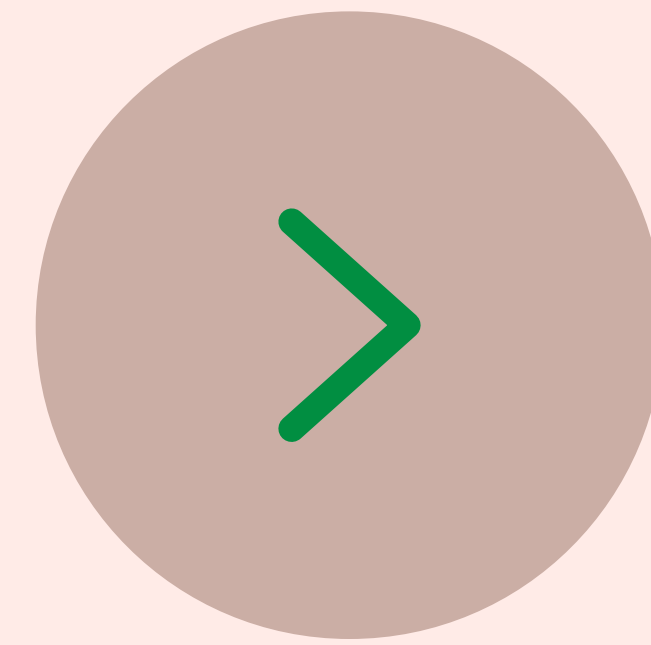
Apie ką kalbamės?*



* viename pokalbyje gali vyrėti kelios temos

Visuomenė

Darome įtaką
visuomenės
nuomonei jaunimo
emocinės sveikatos
klausimais



VISUOMENĖ

Žalia šviesa gyvenimui -

antrus metus rengėme akciją visoje Lietuvoje ir kvietėme rūpintis savo ir šalia esančių emocine sveikata.

30

organizacijų ir bendruomenių prisijungė prie akcijos

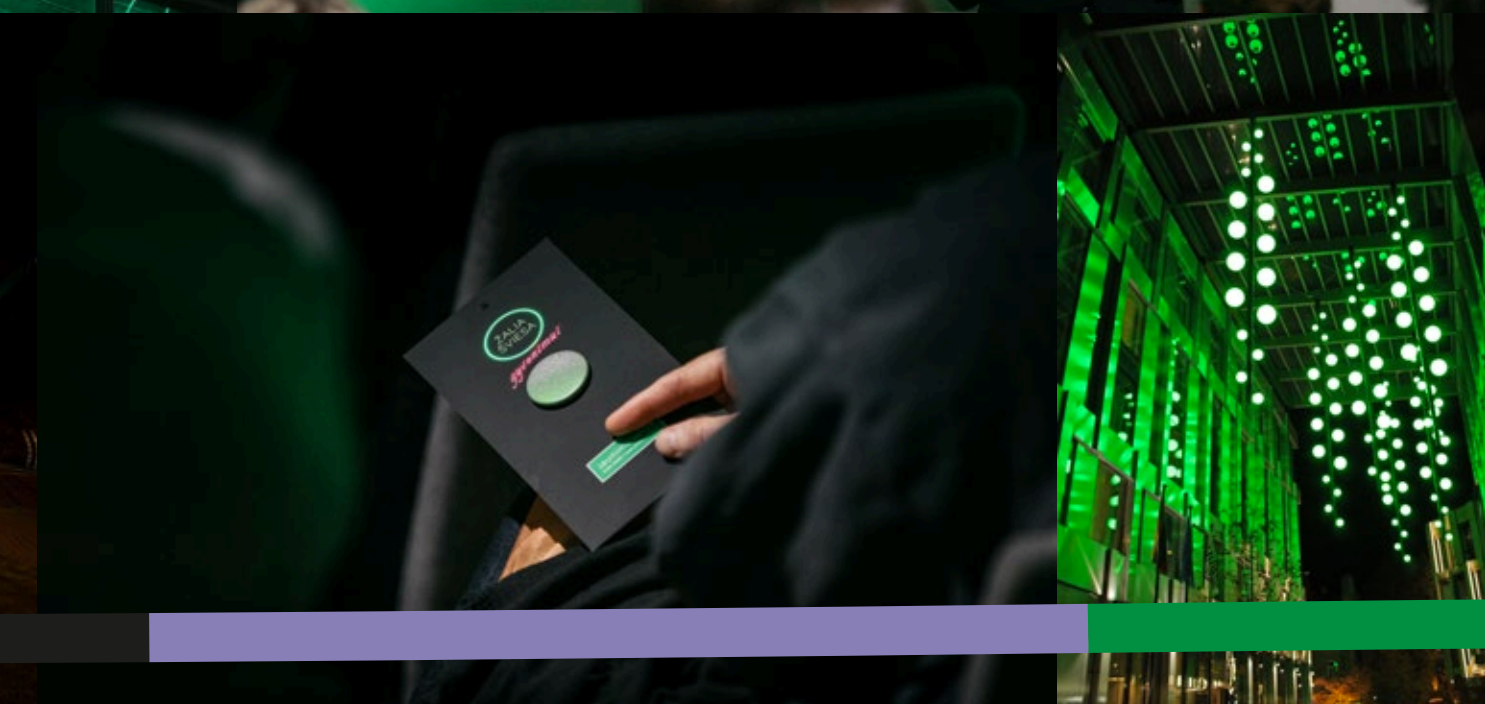
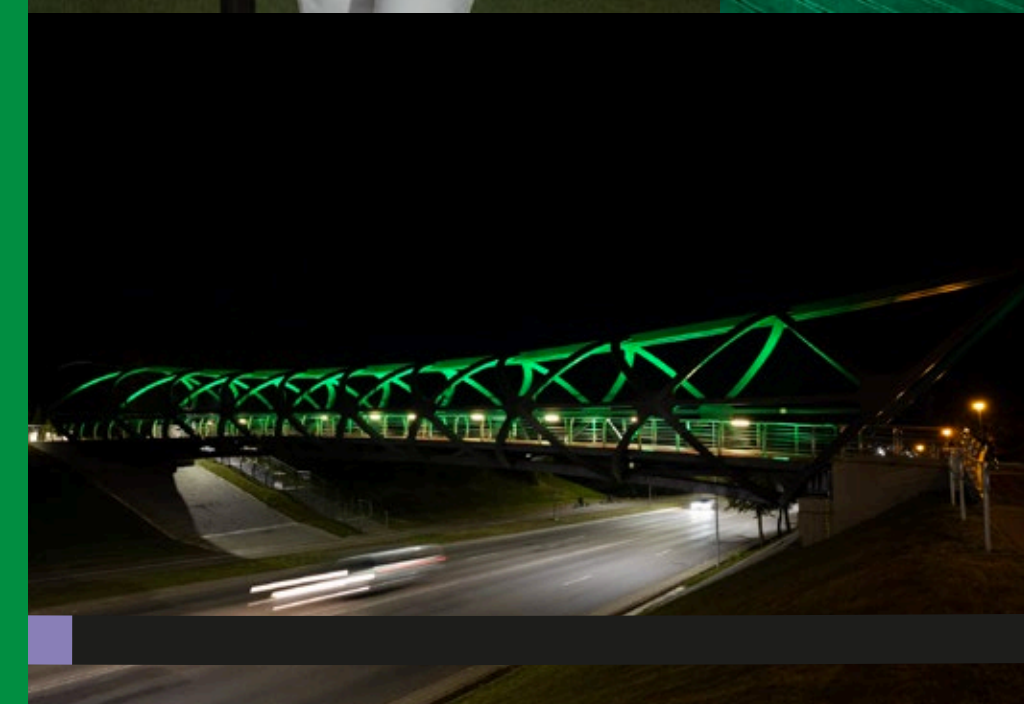
463 tūkst.

ties kartų akcijos žinutė pamatyta socialiniuose tinkluose

Akcijos metu žalia šviesa apšviesti pastatai, žaliai nuspalvinti logotipai, žalios spalvos rūbai, žali kokteiliai darbuotojams padėjo atkreipti dėmesį į emocinę sveikatą.



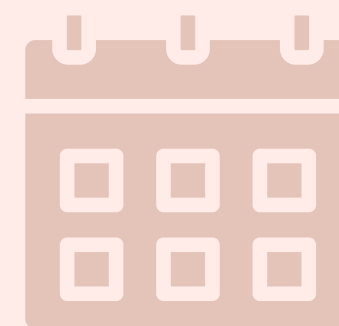
ĮJUNK ŽALIĄ ŠVIESĄ GYVENIMUI.



Rusijai užpuolus Ukrainą, bendradarbiavome su Sveikatos apsaugos ministerija ir teikėme emocinę paramą nuo karo

nukentėjusiems ukrainiečių pabėgėliams

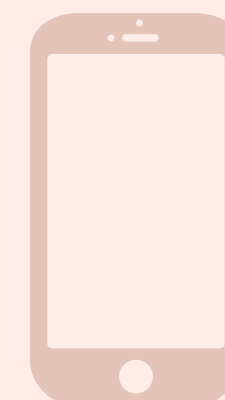
bei perėmėme dalį skambučių iš Ukrainos nacionalinės linijos „Lifeline Ukraine“.



Per 3 mėnesius



savanoriai budėjo daugiau nei 300 valandų

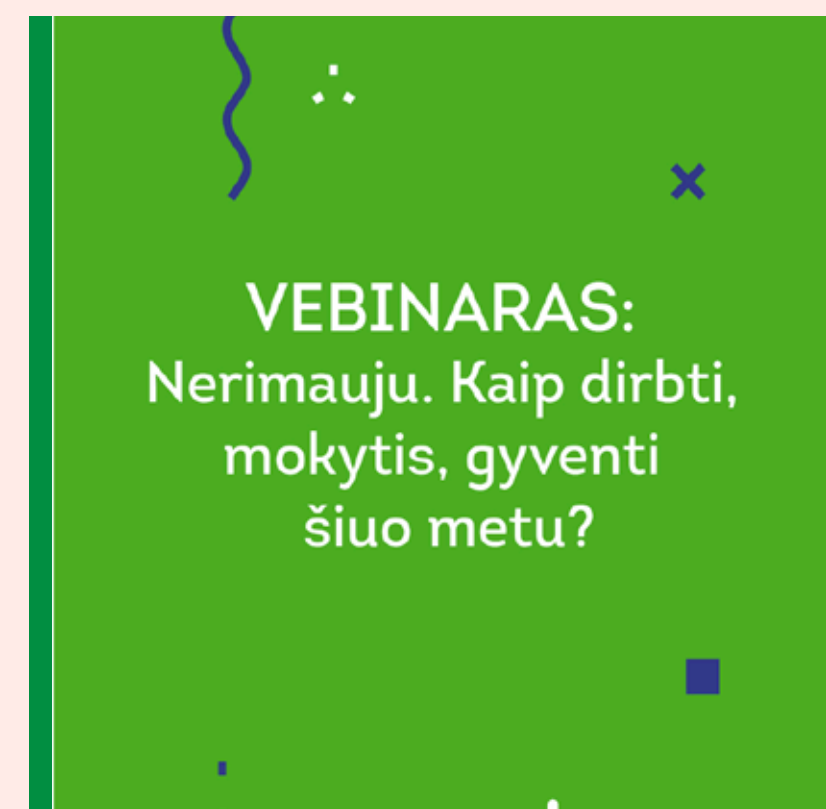


ir sulaukė daugiau nei 440 skambučių iš Lietuvos bei Ukrainos.



Aktyviai kalbėjome mažindami emocinės sveikatos stigmą visuomenėje:

surengėme virš 50 viešų renginių.



Vieša paskaita „Jaučiu nerimą dėl karo“.



Vieša paskaita „Lukiškės 2.0“ apie perdegimą su Rūta Meilutyte bei Monika Liu.



Paskaita apie emocinę sveikatą darbe diskusijų festivalyje „Būtent“.



Dalyvavimas VU savanorystės dienoje.



Dalyvavome konferencijoje „Pauzė“.



Pokalbis su M. Repšiu Širvintose.

Siekėme tvarių ir ilgalaikių partnerysčių, kad kartu galėtume daryti pokytį visuomenėje.



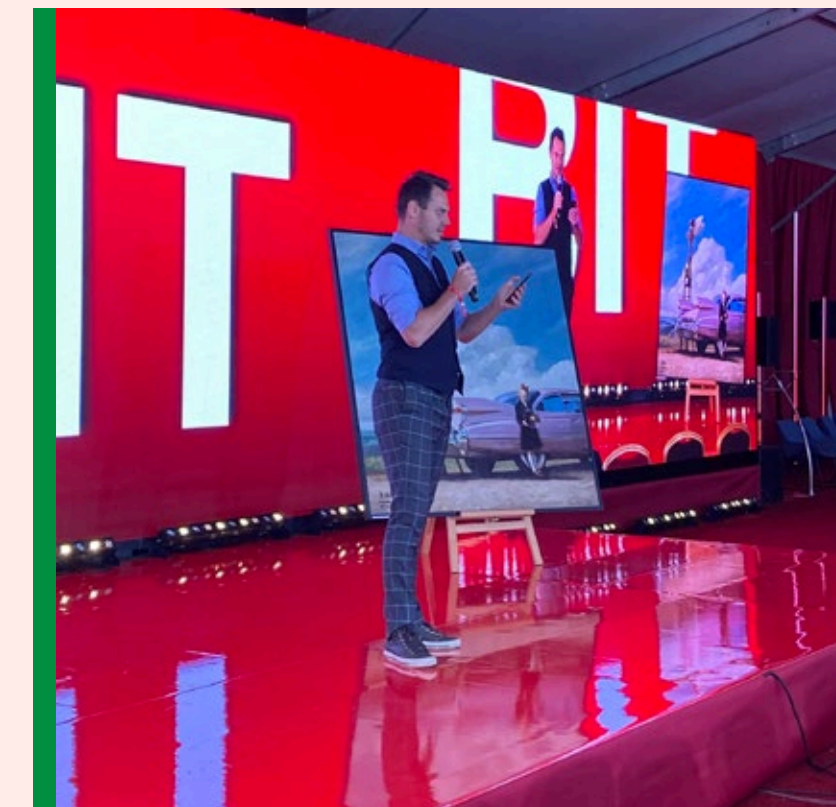
Nuolatinis bendradarbiavimas su „Tele2“ jaunimo emocinės sveikatos švietime.



Paskaita „Swedbank“ „Mokonomikoje“.



Dalyvavome „Eika“ hakatone „Smartuoliai“.



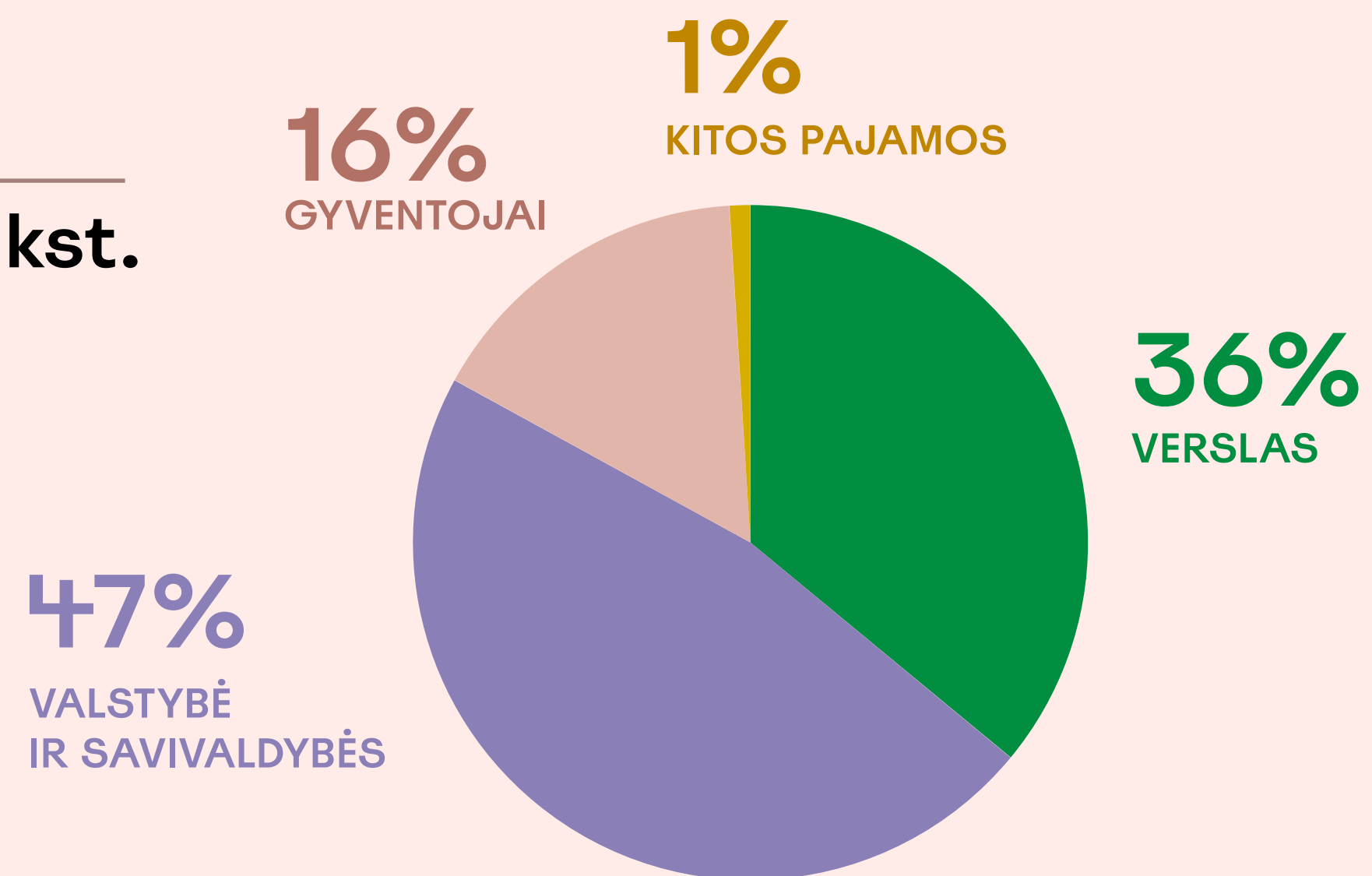
Labdaros aukcionas konferencijoje „EBIT“.

**Organizācijā katdien
vadovaujamās tīrības,
skaidrības un ētiskuma
principais.**



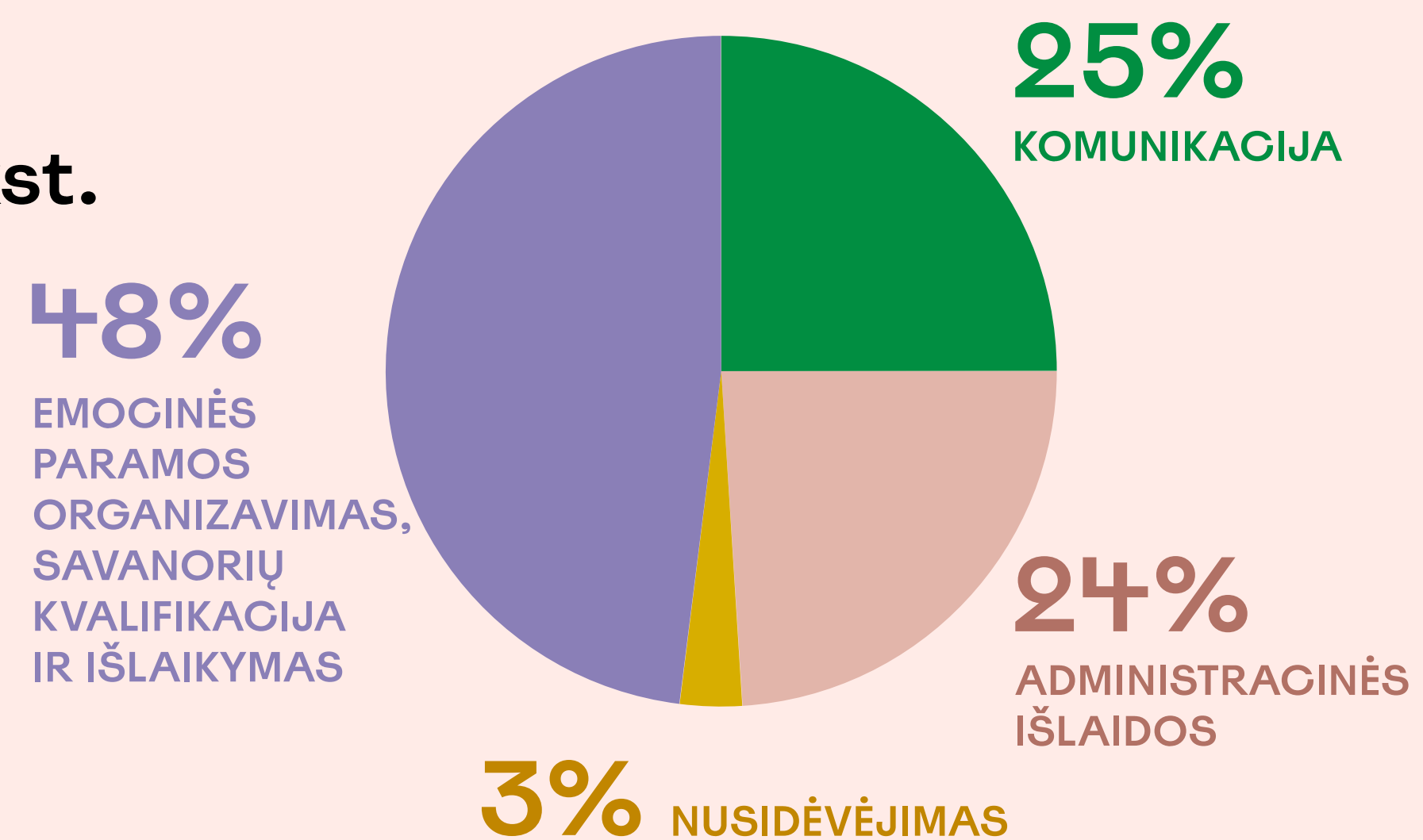
GAUTA
PARAMA

Viso 585 tūkst.



VEIKLOS
IŠLAIDOS*

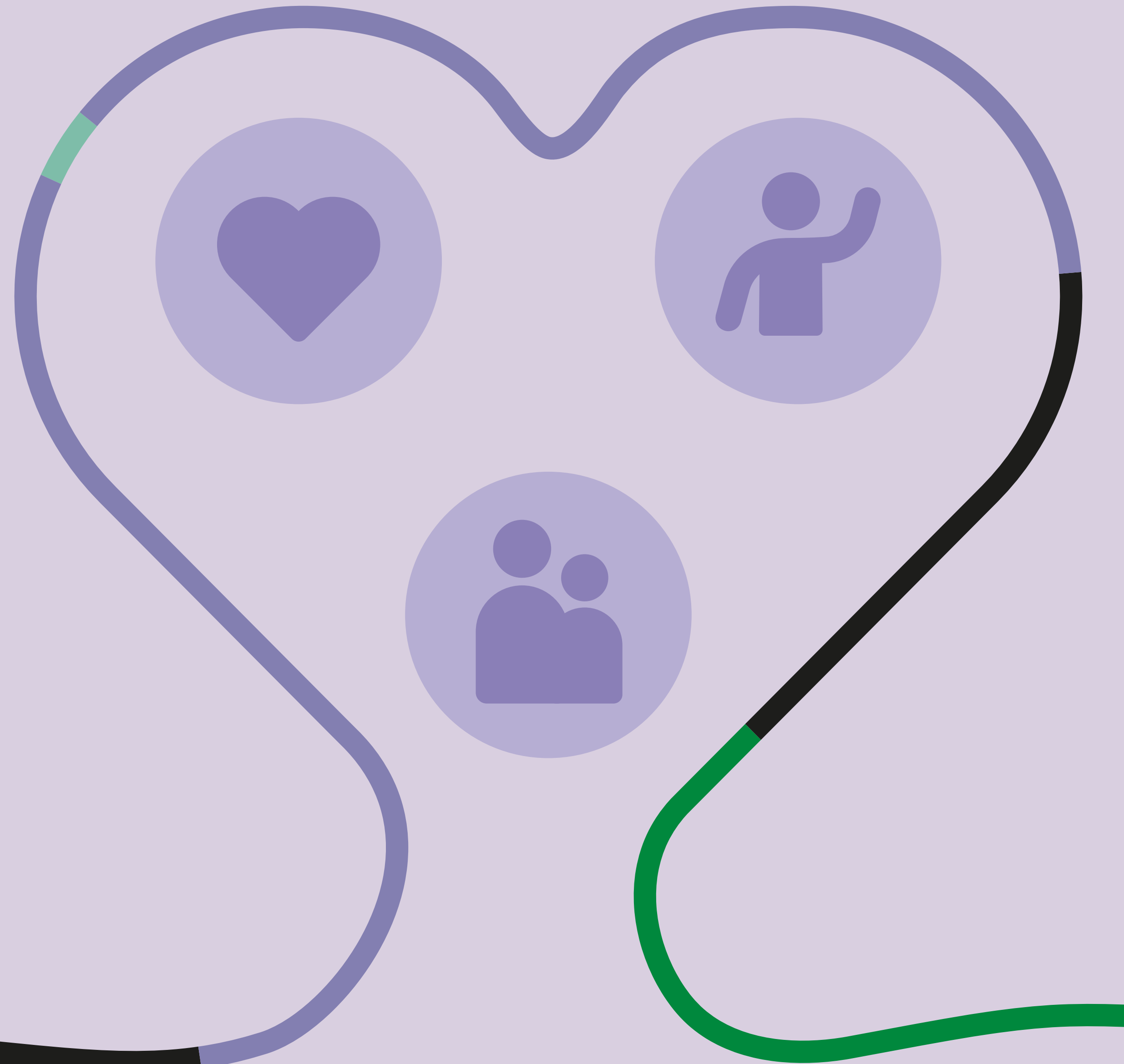
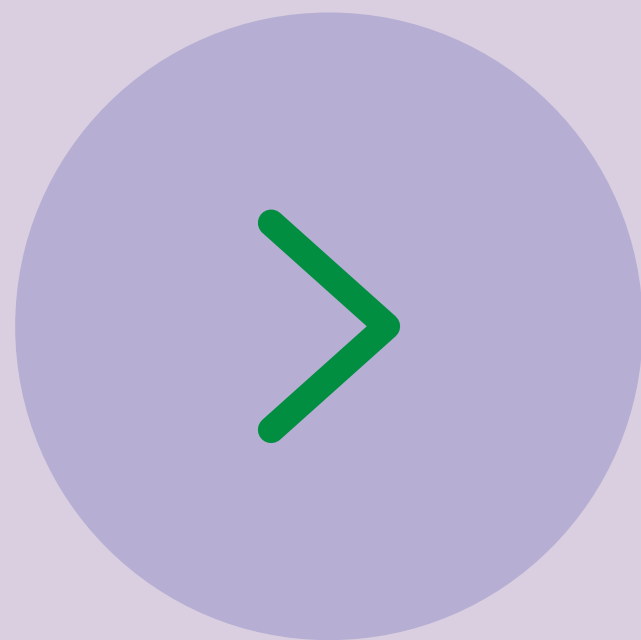
Viso 574 tūkst.



*Skirtumas kaupiamas rezervo fondē

Bendruomenė

Stipriname organizacijos kultūrą, kurioje darbuotojams ir savanoriams gera dirbti ir save realizuoti



„Jaunimo linijos“ bendruomenė:

- ♥ Savanoriai
- ♥ Administracijos darbuotojai
- ♥ Valdyba, dalininkai
- ♥ Partneriai ir rėmėjai



Administracijos darbuotojų nuomonės tyrimas:

Jaunimo linija
darbuotojų
įsitraukimo rodiklis

85%

kitos organizacijos
46-58%

eNPS rodiklis,
kuris atskleidžia, kiek stiprus yra darbuotojų noras nuoširdžiai rekomenduoti organizaciją

92%

Savanorių nuomonės tyrimas:

Jaunimo linija
savanorių
pasitenkinimas

88%

Teikdami pagalbą kitiems, nepamirštame ir savęs – nuolat mokomės ir atnaujiname žinias.



201 kvalifikacijos kėlimo
užsiėmimas savanoriams



Savanoriai mokėsi 521 val.



Vebinaras su karo psichologu Andriumi
Jurgaičiu prasidėjęs karui Ukrainoje



Nuotolinis seminaras su profesore
N. Žemaitiene



Nuotolinis seminaras apie jaunų žmonių
elgseną su sociologe M. Pivoriūte



Bendruomenė - mūsų stiprybė!

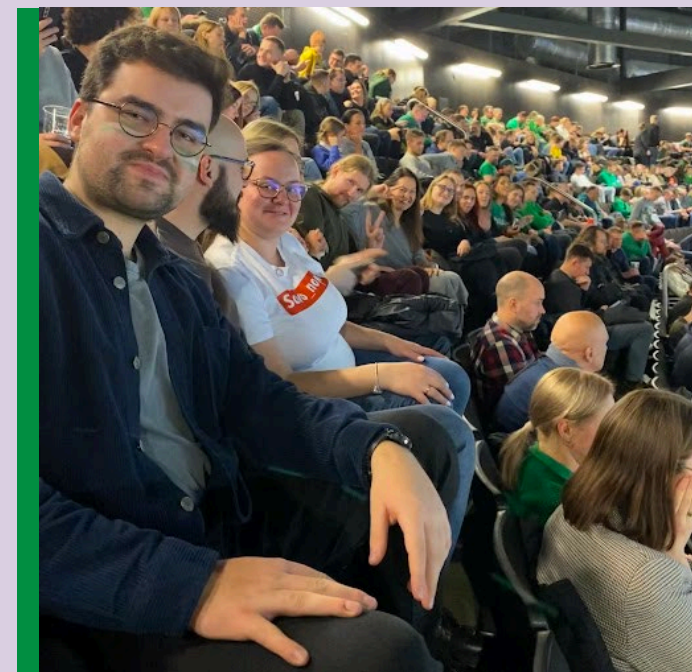
Čia ne tik padedame kitiems,
bet ir kuriame prasmingas
draugystes



Kasmetinis savanorių
suvažiavimas prie
Bebrusų ežero.



Kauno padalinio
gimtadienis.



Savanoriai - žiūrovai
"Žalgirio" varžybose.



Savižudybių
prevencijos dviračių
žygiai Kaune ir Vilniuje.



Specialus teatro
„LOW AIR“ spektaklis
savanoriams
„Me Too/Savo j krūvoj“



Savanorių padėkos
piknikas Vilniuje.

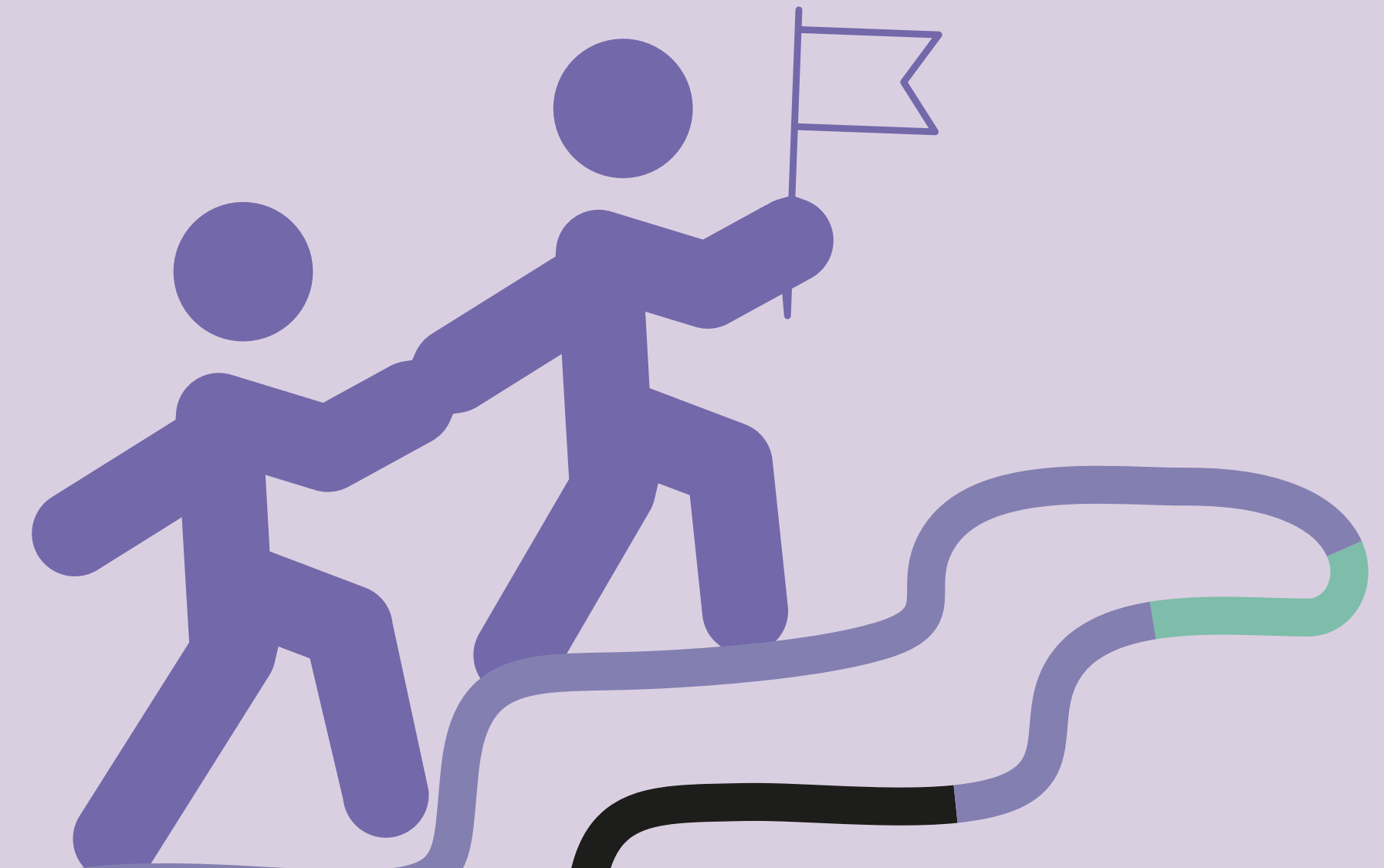


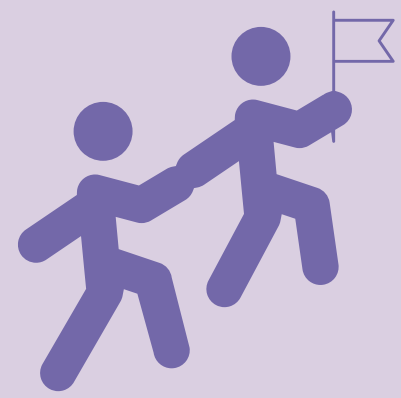
Kalėdiškiausio
megztinio rinkimai
Klaipėdoje.

BENDRUOMENĖ

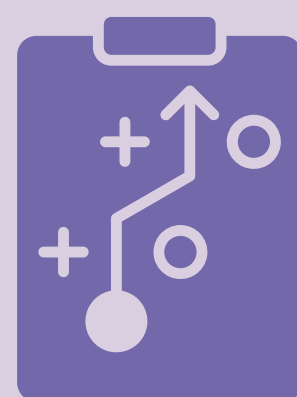
Bendruomenė

Stipriname lyderystę ir
savivaldą organizacijoje





Įkūrėme “Lyderystės akademiją” – mokymų programą esamiems ir būsimiems organizacijos lyderiams.

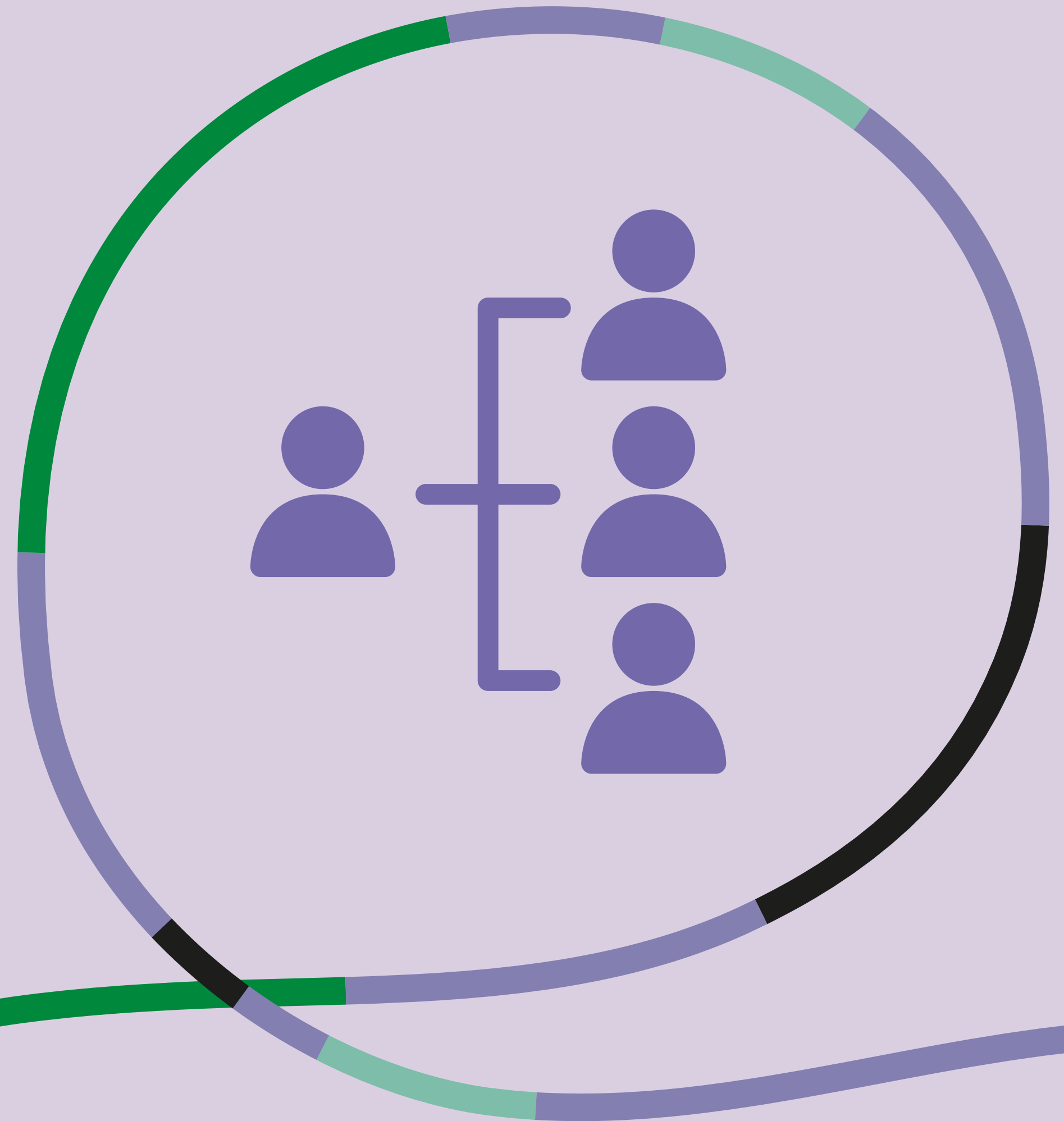


Surengėme strateginę sesiją apie bendruomenės stiprinimą kartu su savanoriais, administracijos komanda, valdyba.



Bendruomenė

**Kuriame efektyviai veikiančią
organizacijos infrastruktūrą**

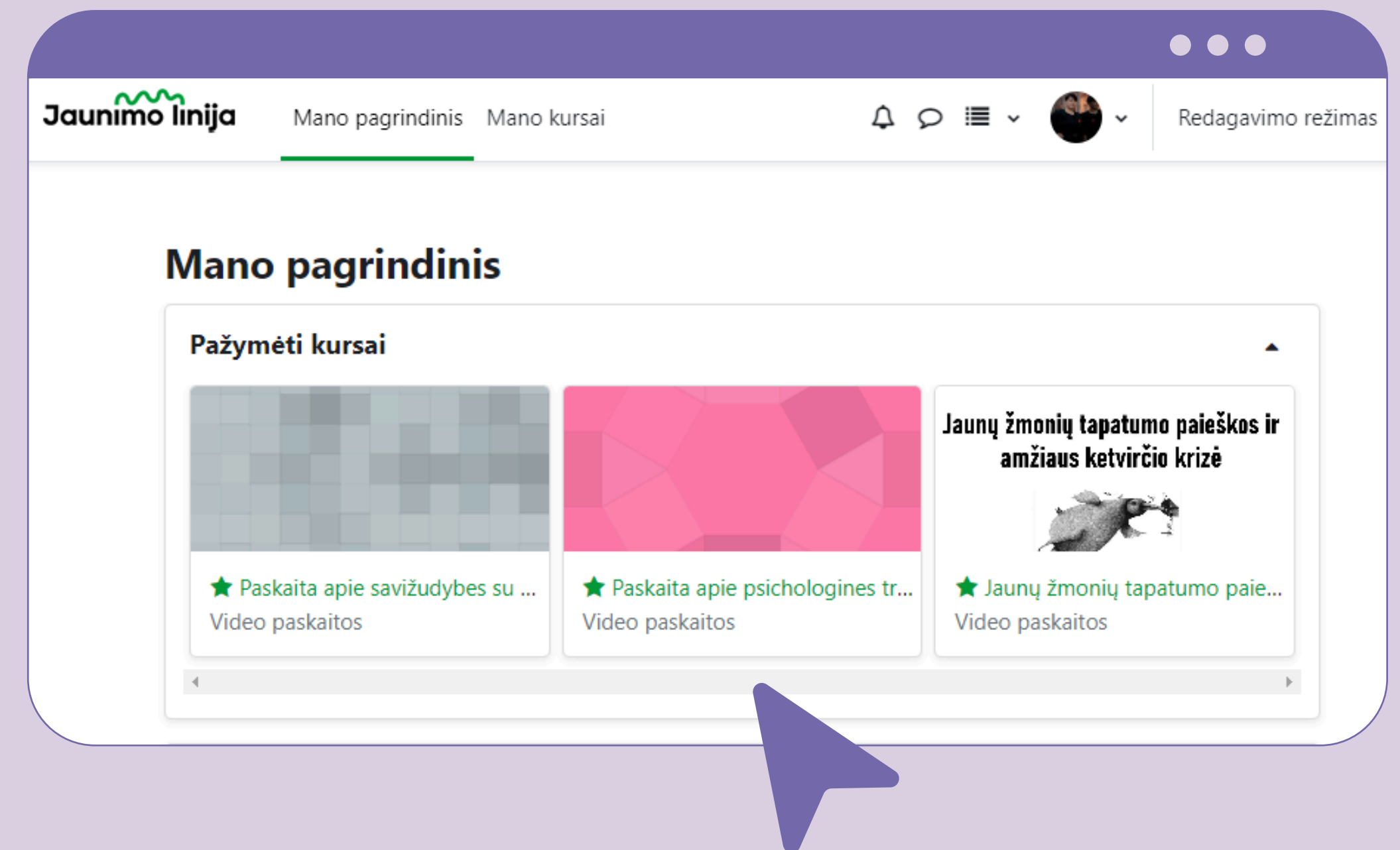


Sukūrėme e-mokymų platformą savanoriams – laisvai prieinami kvalifikacijos kėlimo užsiėmimai nuotoliniu būdu kiekvienam patogiu laiku.



Sukūrėme naują poziciją administracijos komandoje – IT vadovas.

Sukūrėme galimybę savanoriams budėti nuotoliniu būdu.



Rēmējai iš visos širdies

„Jaunimo linijos“ partneriai ir rēmėjai – svarbi bendruomenės dalis, prisidedanti prie sklandaus ir tvaraus organizacijos darbo.

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font.The logo for EY, consisting of the letters "EY" in a bold, black, sans-serif font, with a yellow triangle above the "Y". Below the letters is the tagline "Building a better working world" in a smaller, black, sans-serif font.The logo for Gelna logistics, featuring the word "Gelna" in a bold, blue, sans-serif font, with "logistics" in a smaller, blue, sans-serif font below it. The text is enclosed in a blue rectangular border.The logo for Mažeikių Rotary klubas Libertas, featuring the text "Mažeikių Rotary klubas" in a blue, sans-serif font, with "Libertas" in a larger, blue, sans-serif font below it. To the right of the text is a yellow gear icon.The logo for YUKON ADVANCED OPTICS, featuring the word "YUKON" in a bold, white, sans-serif font, with "ADVANCED OPTICS" in a smaller, white, sans-serif font below it. The text is enclosed in a green, rounded rectangular border.The logo for EMP Recycling, featuring the letters "EMP" in a bold, green, sans-serif font, with "Recycling" in a smaller, green, sans-serif font below it. The text is enclosed in a green, rounded rectangular border.The logo for BALTISCHES HAUS, featuring a blue icon of a house with a chimney, above the text "BALTISCHES HAUS" in a blue, sans-serif font.The logo for Swedbank, featuring the word "Swedbank" in a blue, sans-serif font, with a gold tree icon to the right.The logo for ACHATAS, featuring the word "ACHATAS" in a bold, red, sans-serif font, enclosed in a red, rounded rectangular border.

Rėmėjai

Instituciniai rėmėjai:



Lietuvos Respublikos
socialinės apsaugos
ir darbo ministerija



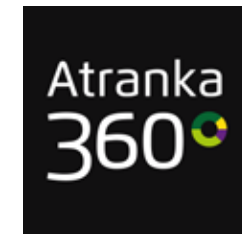
Informaciniai rėmėjai:



ŽMONĖS



Rėmėjai prekėmis, paslaugomis, žiniomis:



Globėjai

ACMEGRUPĖ

AGRO
RODEO

ALLIANCE
for recruitment

UAB ALTUS LT
Technologinis įrangos kompleksiniai tiekimai
Integrated supply of technological equipment.

alumnus
VERTĖJAI PROFESIONALAI

AM
ANVISTA

ARADAS
Windows and doors

ASSECO

ATEA

AVIS

BallMed

biofuelz

BIOLOGIQUE
RECHERCHE
PARIS

Biurteksa

BLUCAST
making water accessible

dp danes perlas

DAROM.LT
LAUKO PANGA MESTAMIS IR PAKYAMIS

davines
sustainable beauty

Diskusija

DIG
LOGISTICS GROUP

EIRIF

EPA ESTHETIC
AVENUE

esemda

FINĖJAS
GROUP

FORMOSA
BUBBLE TEA

FREDA

GEVANTA
darborubai.lt

grinbeta

guido group

IEVA
Mackevičienė

INFORSANAS
FTTx experts

inventi

JUKATA

Katalita.lt

KUZMIENĖ
ir partneriai

linas agro

LINTERA
BALDŲ TECHNOLOGIJOS

MABROCONA

MAKALIUS
UŽKELIAUK PASAULĮ

MALAGRIS
CONSTRUCTION & ENGINEERING

M

MK
TECHNIKA

m O s a s

ODA
OPTIMUM DERMA ACIDITATE
PROFESSIONAL

ORFĖJAS

Orkla
Care

Pro akša
NAUJOS ISTORIJS PRADŽIAI

RBP

ROTARY
INTERNATIONAL

ROTOGRAN

RYTERNA

Saulėgraža
KREDITO UNIJA

SCREEN
SERVICE

S IT

Siųsk pigiau

SKAITMENINE
REKLAMA

SKOGRAN

SPARNAI SVAJONEI
PILAMŲ FONDAS

Splius
www.splius.lt

Statyba PIGIAU

STOLIN

UBARA
SVARBI B. JADRIAL VARDAN KREIVIENI.

umaras
FLEXIBLE PACKAGING

VIKING
INDUSTRIER

AKMENS KLASIKA

spaustuvė
tgrafika

WesternUnion WU

ŽU
ŽALIAS UODAS
Consumer electronics

ZAPPA SQUARE

2
2L architects

Bičiuliai

Acetilenas plius	Bonus Trade	Elteros projektai	Kauno tarpininkai	MVP sprendimai	Smart cafe LT
ACL	Breolis	Energetikos tinklų institutas	Klaipėdos statybos kompanija	NT valdymo koncernas LT	Specialieji mokymai ir konsultacijos
ACO Nordic	BTR Logistics	Energotechus	Knitas	Oda LT	Spedauta
Actas	Buiteka LT	Enodus	Konstruktorius LT	Oriksas	Sprinteksas
Agoma	Cela	Evaldo baldai	Lankava	Ortima	Stakmė
Albodent	Ciklopas	Evaldo daržovės	Limos investicijos	Ostas	Stareka
Allive Europe	CV-Online LT	Excellent technologies	Linkodas	Panevėžio bičiulis	Statmax
Alkante	Danilla	Farmo	Lintera-baldų technologijos	Pelėdos baldai	Strukta
Amidus	Darbo psichologija	Feratex	LitBau	Pinus LT	Studija A+A
APS Grupė	Deals on wheels	Finansai šalia	Litwest Lumber	Platinex	Tapybos studija
Apskaita visiems	Deiremas	Finovus	Logintras	Premiumstore	Target Group
Apto IT	Devoro	Finway	LTLAB	Premus	Tenesys
ARG Group	DHL Lietuva	Florinus	M&M Trade LT	Prienu langai	TES Baltics
Argenta	Diagnostinės sistemos	FTG Baltic	Madvudus	Promaksa	Tvarus miškas
Arvitra Baltic	Dimeka	Garbi meta	Marginimas	Proservis	Tyto alba
Asa prekyba	DK investicijos	Gatvių apšvietimas	MB 3 X IT	Ridiva	Ubara
Atenta	DLG	Gevirda	MDPro	Rio Lindo gifts	Urdora
Autostarteris	Domus valda	Ginestra	Medienos prekybos grupė	Saironas	Vaidmarta
B.Braun Medical	DR. Oetker Baltic	Girvytis	Medlinkas	Šalia finansų	Vairema
B2B Baltic	Dumčaitienė, Vosyliūtė ir partneriai	GMS Group	Memelex	Santavilte	Versmės projektai
Baltic commerce	Duovena	Hanna Instruments Baltics	Mikas ir KO	Saugi elektra	Vilanus
Baltic Meat Trading	Eiginta	Haupa Baltics	Mikrum	Sedes Regia	Vilniaus psichoterapijos studija
Baltoji buhalterija	Ekovalstybė	Huslita	Miromax	Seminga	VIP apskaita
BE-GE Baltic	Elprita	Ilgai ir laimingai	Mobilus tiekimas	Sėkmės laboratorija	Žalias uodas
Bio Sala	Eltaka	Kauno Logistikos Agentūra	Mosta	Simplika	

Gyventojų parama

Dėkojame, kad prisidedate prie „Jaunimo linijos“ veiklos.

AČIŪ!

Rėmimo būdai:

- Vienkartinė parama
- Periodinė parama
- 1,2% GPM skyrimas
- Aukok.lt projektai

aukok.lt
aukojimo portalas

